

magazine

Edition 02/2015

GHARLENI

Spa.Wave

The Dynamic Acoustic
Stimulation

Tiefenentspannung

New
Products
in 2015

Neue Produkte
2015

WellMassage4D

The massage of the
next generation

High-Tech trifft High Touch

Workplace Wellness

Interview with Pete Ellis,
Chairman & CEO Spafinder
Wellness 365™

Der moderne Arbeitsplatz



MLX Quartz Square



MLX Quartz Round



Quartz Poultice Heater



Signature Treatments

THE PSAMMO CONCEPT

**ZERO & NEGATIVE
GRAVITY
EXPERIENCE**

**DEEPER
RELAXATION**

**PURE BEACH
FEELING**

**REDUCTION
OF STRESS**

**STIMULATES THE
METABOLISM**

**ACCELERATES
PURIFICATION**

GHARIENI

Gharieni Group Germany // +49 28 41 - 88 300 -50 // export@gharieni.com // www.gharieni.com



editorial

Dipl.-Ing. Sammy Gharieni,
CEO Gharieni Group

Innovations – for you!

An exclusive ambience, top cabin interior as well as first-class quality of treatments and products - these conditions are already obvious for many spa clients. The expectations towards continuous improvement and individual treatments on a high level do increase at the same time. To assure the best possible support to you as wellness and beauty experts now and in the future, we rely on innovation. The innovation not only touches our latest products, that convince by their design, quality and functionality, but also our treatments. The Psammo Concept for example provides extraordinary treatments with the MLX Quartz using alpha-quartzsand. The HydroSpa Collection offers outstanding aqua-relax experiences.

The Libra for example creates a new wellness dimension with its integrated water choreography. And the 5in1 all-rounder PediSpa allows relaxing and vitalizing foot and leg treatments. In cooperation with Jean-Guy de Gabriac, CEO of Tip Touch International, we have developed the "WellMassage4D" especially for our table MLX. This massage technique combines high tech & high touch to an unprecedented wellbeing experience. Learn more about it starting on page 18.

Yours,

Innovationen – für Sie!

Ein exklusives Ambiente, eine top Kabinenausstattung sowie eine erstklassige Behandlungs- und Produktqualität – für viele Beauty-, Wellness- und Spa-Kunden ist all das inzwischen selbstverständlich. Gleichzeitig steigen auch die Erwartungen hinsichtlich neuer, individueller Treatments auf höchstem Niveau. Um Ihnen als Wellness- und Beauty-Profis jetzt und künftig bestmögliche Unterstützung zu bieten, setzen wir auf Innovationen. Dazu zählen nicht nur unsere in Design, Qualität und Funktionalität überzeugenden Neuentwicklungen, sondern auch eigens entwickelte Treatments, wie das Psammo-Konzept mit der MLX Quarz. Dabei erleben Ihre Kunden einzigartige Behandlungen mit Alpha-Quarzsand. Für außergewöhnliche Aqua-Relax-Erlebnisse sorgt unsere HydroSpa-Collection. So bietet zum Beispiel die Libra mit ihrer integrierten Wasserchoreografie eine neue Wellness-Dimension. Und das 5in1 Multitalent PediSpa ermöglicht relaxende und vitalisierende Fuß- und Bein-Treatments. In Kooperation mit Jean-Guy de Gabriac, CEO von Tip Touch International, haben wir nun „WellMassage4D“ speziell für unsere Wellnessliege MLX entwickelt. Diese Massagetechnik kombiniert High-Tech & High-Touch zu einem noch nie dagewesenen Wohlfühl-Erlebnis. Erfahren Sie mehr dazu ab Seite 18.

Ihr

22



28



30

6



38



8



14

content / inhalt

editorial	3	places to be	34
Innovations – for you!		Ship ahoy! <i>Schiff ahoi!</i>	
<i>Innovationen – Für Sie!</i>		MS Europa 2, Mein Schiff 3, Mein Schiff 2, AIDAmar	
news	6	Big Cities <i>Große Städte</i>	
international	8	Four Seasons Moscow, Biologique Recherche Shanghai	
Wellness Country England			
<i>Wellnessland Großbritannien</i>			
Gazelli House London, The Gainsborough, Ramside Hall, The Beaumont, House of Elemis		review	38
highlight	14	Shark Reef Party by Gharieni	
The Gharieni Spa.Wave System		Get together at the shark pool	
The Dynamic Acoustic Stimulation		<i>Get together am Haifischbecken</i>	
in practice	18	partners	40
Wellmassage 4D		upcoming fairs	42
High-tech and high-touch – the next generation's massage, step by step		Fairs and events	
<i>High-Tech und High Touch – die Massage der nächsten Generation, step by step</i>		<i>Messen und Veranstaltungen</i>	
special places	22		
Cheval Blanc St-Barth, Al Bustan Palace Muscat, Hilton Barbados Resort, Pullmann Hotel New Delhi Aerocity			
interview	28		
Interview with Pete Ellis, Chairman & CEO Spafinder Wellness 365™			
<i>Interview mit Pete Ellis</i>			
inside	30		
Office Dubai – A competent team is ready			
<i>Geschäftsstelle Dubai – Ein kompetentes Team steht bereit</i>			
New production hall – Success needs space			
<i>Neue Produktionshalle – Erfolg braucht Platz</i>			

publishing information

Gharieni Magazin Ausgabe 2/2015, 4. Jg.
Kundenzeitschrift der Gharieni Group
Anschrift: Gutenbergstr. 40, D-47443 Moers,
www.gharieni.de
Geschäftsführer: Dipl.-Ing. Sammy Gharieni
(verantwortlicher Herausgeber), Gharieni Group

Verlag: redspa media GmbH
Aschmattstr. 8, D-76532 Baden-Baden
www.redspa.de

Unter redaktioneller Mitarbeit von:
Franka Hänig, Dorit Schambach,
Christina di Bartolomeo
Grafische Gestaltung/Layout:
Monique Finke, Martin Schenzer
Titelbild: Hilton Barbados Resort
Druck: www.wir-machen-druck.de

Alle Rechte, auch das der Übersetzung und
anderweitiger Verwendung, vorbehalten.
Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Geneh-
migung der Gharieni Group unter Angabe der
Quelle gestattet. Für unverlangt eingesendete
Manuskripte, Fotos sowie Rezensionsexemplare
wird keine Haftung übernommen.

Spa by Clarins

Grow with us.

Join an elite group of 170 luxury hotels, resorts and day spas around the world that are growing strong with cutting-edge plant science, customized business strategies, award-winning treatments and eco-friendly ClarinsPro formulas – from Europe's No. 1 prestige skin care company.



Clarins – Pioneers of result-oriented spa treatments for more than 60 years.

Contact:

spapartnership@clarinsusa.com

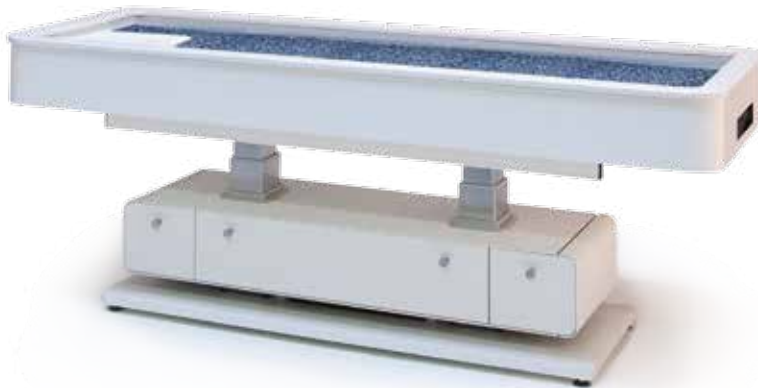
T. 212.980.1800 x 3059



CLARINS *skin spa*



news

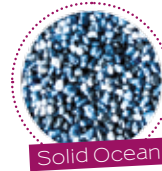


New quartz sand experience Innovative mixtures

Until now customers were able to enjoy an exceptional lying experience on basis quartz sand or the more sophisticated version with golden or copper coloured sheathing on the MLX Quartz tables "Square" and "Round". Now Gharieni offers even more: colour quartz and hybrid quartz mixtures, matching special treatments as Solid Ocean, Himalayan Touch or Baltic Sunset.

Neues Quarzsand-Erlebnis Mit innovativen Mischungen

Bisher konnten Wellness-Kunden bei den Liegen MLX Quarz „Square“ und „Round“ ein außergewöhnliches Liegeerlebnis auf Basic-Quarzsand oder den noch edleren Varianten mit gold- bzw. kupferfarbener Umman- telung genießen. Jetzt bietet Gharieni noch mehr: Farb-Quarz- und Hy- brid-Quarz-Mischungen, die auf spezielle Treatments abgestimmt sind, wie beispielsweise Solid Ocean, Himalayan Touch or Baltic Sunset.



Solid Ocean

Maritimes Flair

The blue and white mixture is suitable for maritime treatments

Die blau-weiß-graue Mischung eignet sich u. a. für maritime Anwendungen.



Himalayan Touch

Mit Steinsalz

By warming up the quartz salt mixture, ionized air is created

Durch Erwärmung der Quarz-Salz-Mischung entsteht ionisierte Luft.



Baltic Sunset

Bernstein-Mischung

Energizing: the mixture of quartz sand and amber

Energetisierend: die Mischung aus Quarz-sand und Bernstein.

Successful cooperation Award

The Elly Lukas Beauty Therapy College is one of the most renowned training centres in Australia. During the 61st graduation party, Sammy Gharieni handed over a price at the Crown Towers Melbourne.

Für gute Zusammenarbeit Ausgezeichnet

Das Elly Lukas Beauty Therapy College gilt als eines der renommiertesten Ausbildungszentren Australiens. Während der 61. Jahresabschlussfeier im Crown Towers Melbourne überreichte Sammy Gharieni einen Preis.

BACK
TO THE
ALPHA STATE

REDUCTION OF ANGER,
ANGST AND
MOOD FLUCTUATION

THE
HYBRID
SOUND MASSAGE
EXPERIENCE

IMPROVEMENT
OF SLEEP QUALITY
AND QUANTITY



Gharieni Spa.Wave System –
The Dynamic Acoustic Stimulation

Deep relaxation and harmonization of the soul within short time: the new Spa.Wave System - The Dynamic Acoustic Stimulation offers both. Based on is the Quantum-Harmonic-Sound Therapy, gentle acoustic waves with binaural sounds provide a completely new anti-stress-experience of the mind. The SpaWave System provides intense body and muscle relaxation with its four programs for relaxing and revitalization. Read more about this innovation from page 14.

SCIENTIFICALLY
PROVEN

Das Gharieni Spa.Wave System-
Tiefenentspannung durch Wellen

Tiefe Entspannung sowie seelische Harmonisierung innerhalb kurzer Zeit, all das bietet das neue Spa.Wave System – The Dynamic Acoustic Stimulation. Basierend auf der Quantum-Harmonic-Audiotherapie, versetzen die sanften Schallwellen harmonischer Klänge, zusammen mit an die Musik angepassten Vibrationen, das Gehirn in den tief entspannten Alpha-Zustand. Dabei finden Körper, Geist und Psyche zu wohlthuender Ruhe. Das Spa.Wave System beinhaltet vier Programme für entspannende und vitalisierende Anwendungen. Mehr über diese Innovation ab S. 14.



ENGLAND





Bilder / Pictures: © Fotolia/AlexC, samott, 123RF/ Filip Fuxa, Matthew Gibson, Zdenek Ryznar

international

Wellness Country England Sea resorts and spa hotspots

Why longing for the distance? Europe offers exclusive wellbeing destinations as for example in Great Britain. The country is well-known for its health spas as Harrogate in Yorkshire, Lemington Spa in Warwickshire and of course for its hot springs like the recently opened Thermae Bath Spa in the historical seaside resort Bath. Walking through the elegant sea resorts and feeling the charm of the

Victorian period has a very special appeal. However fantastic wellness hotels and spas are not only to be found in the idyllic coastal towns and small British cities but also in London. The British metropolis constantly puts forward new spa highlights with innovative features. Why not extend a city trip to London and test a few of the metropolis wellness hotspots extensively?

Wellnessland Großbritannien

Schicke Seebäder und Spa-Hotspots in London

Warum immer in die Ferne schweifen ... Europa bietet exklusive Wohlfühl-Destinationen wie beispielsweise Großbritannien. Das Land ist berühmt für seine Heilbäder wie Harrogate in Yorkshire, das Lemington Spa in Warwickshire und natürlich seine heißen Quellen wie das gerade neu eröffnete Thermae Bath Spa im geschichtsträchtigen Badeort Bath. In den eleganten Seebädern lustwandeln und den Charme des viktorianischen Zeitalters spüren, das hat

zudem seinen ganz besonderen Reiz. Tolle Wellnesshotels und Spas kann man allerdings nicht nur in idyllischen Küstenorten und hübschen britischen Kleinstädten finden, sondern auch in London. Die britische Metropole wartet ständig mit neuen Spa-Highlights auf und setzt dabei innovative Akzente. Warum also nicht einmal einen Citytrip nach London einfach um ein paar Tage verlängern und einige der neuen Wellness-Hotspots von London ausgiebig testen?

Gazelli House London

For all senses

Sophisticated skincare treatments (on the Gharieni MO1) based on Dr. Zarifa Hamzayeva's formulations, personal training and yoga, but also lectures and presentations: Since November the Gazelli House, flagship of the brand Gazelli Skincare, offers an outstanding concept on three levels. The spa hotspot is to be found on Walton Street in the heart of Belgravia.

Gazelli House London Für alle Sinne

Anspruchsvolle Hautpflege-Behandlungen (auf der Gharieni MO1) auf Basis von Dr. Zarifa Hamzayeva, Personal Training, Yoga ..., aber auch Lesungen und Kunstvorträge – das Gazelli House, Flagship der Marke Gazelli Skincare, bietet seit November auf drei Etagen ein außergewöhnliches Konzept. Man findet diesen modernen Spa-Hotspot auf der Walton Street, im Herzen von Belgravia.



Gazelli House London
www.gazellihouse.com



Bilder / Pictures: © The Gainsborough Bath Spa



The Gainsborough Bath Spa
www.thegainsboroughbathspa.co.uk

The Gainsborough Hot springs in Bath

The luxury hotel opened in July in an historical ambience, counting 99 rooms and suites (one of them a spa suite and two spa rooms) and having direct access to the hot thermal-mineral springs. The Spa Village Bath with its own water reservoir offers among others a "bath travel" with exclusive water rituals and other extraordinary treatments, developed by the expert Melissa Mettler. She is the spa consultant of the YTL-hotels, that include the Gainsborough. Culinary highlights can be experienced in the restaurant "Johann Lafer at the Gainsborough".

The Gainsborough Heiße Quellen in Bath

Das im Juli in historischem Ambiente eröffnete Luxushotel mit 99 Zimmern und Suiten (davon eine Spa-Suite und zwei Spa-Zimmer) punktet mit einem direkten Zugang zu den heißen Thermalwasserquellen. Das Spa Village Bath mit eigenem Wasserreservoir bietet u. a. eine „Bade-Reise“ mit exklusivem Wasserritual und andere außergewöhnliche Treatments, deren Konzeption in den versierten Händen von Melissa Mettler lag. Sie ist Spa Consultant der YTL-Hotels, zu denen das Gainsborough gehört. Ein kulinarisches Highlight offeriert das Restaurant „Johann Lafer at the Gainsborough“.

Ramside Hall

Only the best for the guests

The new spa of the 4-stars hotel Ramside Hall is the first of its kind in Great Britain, offering a special program for cancer patients. The focus is on treatments that increase the general wellbeing, therefore the relaxation room is furnished with Evo Lounger. The Lounger offer a very comfortable cushioning, electrically adjustable head-, back-, leg-, and foot-part as well as a LED reading lamp.

Ramside Hall Hotel, Durham

Nur das Beste für die Gäste

Das neue Spa des 4-Sterne-Hotels Ramside Hall ist das erste seiner Art in Großbritannien, denn es bietet ein spezielles Programm für Krebspatienten an. Im Mittelpunkt stehen Treatments zur Förderung des allgemeinen Wohlbefindens, weshalb der Ruhebereich mit Evo Loungern ausgestattet wurde. Die Lounger bieten eine sehr komfortable Polsterung, ein elektrisch verstellbares Kopf-, Rücken-, Bein- und Fußteil sowie LED-Leselampe.



Bilder / Pictures: © Ramside Hall

Spa at Ramside Hall
www.ramsidehallhotel.co.uk/

The Beaumont

Art deco spa in Mayfair

The Beaumont is the first hotel founded about one year ago by the tradesmen Jeremy King and Chris Corbin, who are already known for their exceptional restaurants in London. The noble accommodation is situated in a listed building from 1926 in the centre of Mayfair, only a few minutes away from London's art galleries and luxury fashion shops. Highlights are the 73 rooms and suites, one of them having the shape of a habitable sculpture by Antony Gormley. The black and white art deco spa includes a hamam and two treatment rooms, which are equipped with Gharieni MO1 spa tables.

The Beaumont
www.thebeaumont.com



Bilder / Pictures: © The Beaumont

The Beaumont

Art-deco-Spa in Mayfair

The Beaumont ist das erste Hotel der Geschäftsleute Jeremy King und Chris Corbin, die sich bereits mit einigen außergewöhnlichen Restaurants einen Namen in London gemacht haben. Im denkmalgeschützten Gebäude von 1926, im Herzen von Mayfair und nur wenige Minuten von Londons Kunstgalerien und Luxus-Boutiquen entfernt, eröffneten sie vor rund einem Jahr die Edelterherberge. Ein Highlight sind sicher die 73 Zimmer und Suiten, wovon eine die Form einer bewohnbaren Skulptur von Antony Gormley hat. Das in schwarz-weiß gehaltene Art-Deco-Spa wartet mit einem Hamam auf, die zwei Treatmenträume sind mit je einer Gharieni MO1 ausgestattet.



House of Elemis
www.elemis.com/house-of-elemis

House of Elemis

Treatments on warm sand

The luxurious town house in London's district Mayfair is the new heart of the international beauty specialists Elemis. ELEMIS Co-Founder, Oriele Frank was the creative driving force behind this unique space. Working with designers Virgile and Partners, the brief was to reflect the brand pillars: the very best that science and nature can offer. Natural materials have been blended with textural lighting, artisanal glass, ceramic work and innovative design, creating an atmosphere both contemporary and intimately residential, both fresh and welcoming. Co-founder and originator of the Elemis treatments Noella Gabriel has developed a signature treatment for this location, which is carried out exclusively on the MLX Quartz. The pleasant heat of the sand and the herb stamps offer deep relaxation of the body. This treatment is provided specifically in the Penthouse, a special area in the House of Elemis.



Bilder / Pictures: © House of Elemis



House of Elemis in Mayfair

Treatments auf warmen Sand

Das luxuriöse Stadthaus im Londoner Stadtteil Mayfair ist das neue Herz der internationalen Beauty Spezialisten von Elemis. ELEMIS Mitgründerin Oriele Frank war die treibende Kraft, das Projekt in dieser einzigartigen Location zu verwirklichen. In Zusammenarbeit mit Designern war die Vorgabe schnell gemacht: Die Grundpfeiler der Marke sollen sich wiederfinden. Das Beste, was Wissenschaft und Natur zu bieten hat. Mitbegründerin und Schöpferin der Elemis-Anwendungen Noella Gabriel entwickelte für diese Location ein Signature-Treatment, welches exklusiv auf der MLX Quarz durchgeführt wird. Die wohltuende Wärme des Sandes und der Kräuterstempel entspannen den Körper nachhaltig. Diese Anwendung wird speziell im Penthouse, einem eigenen Areal des House of Elemis angeboten.

ELEMIS

EXTRAORDINARY EXPERIENCES

*Double your sales at the busiest
time of the year with ELEMIS*

*17 Stunning face and body collections
for him, for her and for your business*

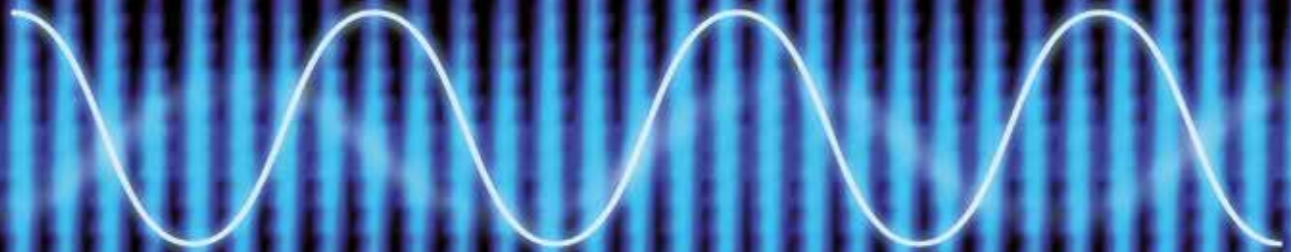
ELEMIS.COM



+44 (0)20 7907 2724

newbusiness@elemis.com





The Gharieni Spa.Wave System

The Dynamic Acoustic Stimulation

The Spa.Wave System – The Dynamic Acoustic Stimulation provides a completely new anti-stress-experience with its unique combination of complex audio frequencies. These correspond to a calm beating of the heart of about 60 beats per minute and create various gentle acoustic waves which effect the relaxation of the whole organism and the energy centres (chakras). The

complete organism adapts its functions to the relaxing sound rhythm. Heart beat and breathing get calm, blood pressure is lowered, the muscle tension is reduced and the production of the stress hormones decreases. The most important however is that the brain's electrical curve changes. While awake the Beta waves prevail, the more slow Alpha waves now

predominate. The Alpha State of the brain – a state between sleep and consciousness – is created. The SpaWave System combines the frequencies with the highly-efficient oscillation massage system integrated in the lying surface. Special music, applied through gentle acoustic waves with binaural sounds, effects deep relaxation during a 30 or 60 minute sound therapy treatment.

Das Gharieni Spa.Wave System

The Dynamic Acoustic Stimulation

Ein Entspannungs- und Anti-Stress-Erlebnis der neuen Generation bietet das Gharieni Spa.Wave System – The Dynamic Acoustic Stimulation, eine einzigartige Kombination vielschichtiger Klangfrequenzen. Diese entsprechen dem Takt eines ruhigen Herzschlages von rund 60 Schlägen pro Minute und erzeugen unterschiedliche, sanfte Schallwellen, welche entspannend auf den gesamten Organismus und die Energiezentren (Chakren) des Körpers wirken.

Dem entspannenden Klang-Rhythmus gleicht der gesamte Organismus seine Funktionen an. Herzschlag und Atmung beruhigen sich, der Blutdruck sinkt, die Muskelspannung lässt nach und die Produktion von Stresshormonen nimmt ab. Vor allem aber verändert sich die Hirnstromkurve. Herrschen in der „Wachphase“ des Gehirns die Betawellen vor, überwiegen nun die relativ langsamen Alphawellen. Der sogenannte Alpha-Zustand des Gehirns liegt zwischen Tagesbewusstsein und Schlaf, also der wohligen Phase kurz vor dem Einschlafen oder direkt nach dem Aufwachen.

Spa.Wave kombiniert diese Frequenzen mit einem in die Liegefläche integrierten hocheffizienten Schwingungsmassage-System. Über einen Noise-Cancelling-Stereo-Kopfhörer oder Lautsprecher in der Kopfstütze der Liege taucht der Kunde durch das Spa.Wave System D.A.S. in die Welt tiefenwirksamer Klänge ein. Bereits eine 30- bzw. 60-minütige Klangtherapie-Anwendung lässt die außergewöhnliche, harmonisierende Entspannung spüren.



Four programs to suit all requirements

Handling of the Spa.Wave System – simple and safe



Spa.Wave Touch: 30-minute massage experience with light oscillation, relaxing music, gentle tones and natural sounds.

Spa.Wave Balance: 60-minute program with multi-channel frequencies, light and deep oscillation. Balancing and relaxing effect on the body's energy centres. Customers achieve a state of deepest silence with the accompanying "audio travel".

Spa.Wave Energy: 30-minute program with energizing effect on the chakras. Music, tones and natural sounds harmonize.

Spa.Wave Deep: 1-hour program with multi-channel deep oscillations, orchestrated and deeply relaxing audio program, which combines tone sequences, tones and natural sounds.

Vier Programme ganz nach Bedarf – Die Bedienung des Spa.Wave System – einfach und sicher

Spa.Wave Touch: 30-minütiges Massageerlebnis mit ganz leichten Schwingungen, spannender Musik, sanften Klängen und Naturgeräuschen.

Spa.Wave Balance: 60-Minuten-Programm mit Mehrkanalfrequenzen mit leichten und tiefen Schwingungen. Wirkt ausbalancierend und entspannend auf die körpereigenen Energiezentren. Mit der begleitenden „Audio-Reise“ erlangen die Kunden den Zustand tiefster Ruhe.

Spa.Wave Energy: 30-Minuten-Programm, mit energetisierendem Effekt auf die Chakren, Musik, Klänge und Naturgeräusche harmonisieren.

Spa.Wave Deep: Einstündiges Programm mit tieferen Mehrkanalschwingungen. Mit instrumentiertem, tiefenentspannendem Audio-Programm, welches Tonfolgen, Klänge und Naturgeräusche beinhaltet.

The Ultimate Spa concept,
dedicated to the benefits of Tea since day one...
Find us at www.themae.com



Sérums Multi-actif

Soin repulpant
au Complexe des 4 Thés®
*Plumping serum
with 4 Teas Elixir*

THĒMAĒ
PARIS

THĒMAĒ is a cosmetic and Spa brand which finds its inspiration in the Art of Tea. We studied the benefits of each tea in order to extract the best one for the well-being of body and skin care by combining them with spring water to maintain their purity.

THĒMAĒ is available in high-end spas across 5 continents providing care with very specific rituals, but also through an expert line of cosmetics for face and body as well as hotel turn down and amenities.

La cérémonie du soin par le thé

THĒMAĒ
PARIS



WellMassage4D

High-tech and high-touch - the next generation's massage

Gharieni has a whole team of experts working on the development of extraordinary innovations. To achieve ideal results, we also cooperate with experts from other enterprises who complete our portfolio with their know-how. The resulting synergies allow us to develop top-class products and treatments like the Wellmassage4D which has been developed by Gharieni and Jean-Guy de Gabriac, CEO of the Belgian massage and spa specialist Tip Touch International. High-tech and high-touch join

together to create an unprecedented massage experience of the next generation.

Customers are not anymore massaged in a laid up position. The new signature treatment with eight programmed lying positions was especially created for the spa table MLX.

The specifically developed massage technique is an interplay of stroking, pressure massage and sliding massage applications, mobilisation and meridian stimulation - in other words

a unique full-body treatment. Since it requires no prone position, the Wellmassage4D is suitable for pregnant or seriously overweight customers.

The treatment offers ideal ergonomic working for the therapist since it allows no rigid unbalanced exposure.

The new treatment is available as 50- or 75-minute procedure. The program "Relax" provides deep relaxation, "Deep" helps to loosen aching back muscles as well as tensions in neck muscles deeply.

WellMassage4D

High-Tech und High Touch – die Massage der nächsten Generation

Bei Gharieni arbeitet ein ganzes Team von Fachleuten an der Entwicklung außergewöhnlicher Innovationen. Für optimale Ergebnisse legen wir dabei auch viel Wert auf Kooperationen mit Experten anderer Unternehmen, die unser Portfolio mit ihrem Know-how ergänzen. Die daraus resultierenden Synergien ermöglichen es uns, Produkte und Treatments der Extraklasse zu entwickeln, wie die neue Wellmassage4D. Diese wurde von Gharieni und Jean-Guy de Gabriac, CEO des belgischen Massage- und Spa-Spezialisten Tip Touch International kreiert. Hier vereinen sich

High-Tech & High Touch zu einem noch nie dagewesenen Massageerlebnis der nächsten Generation.

Dabei werden die Kunden nicht wie bisher in einer flach liegenden Position massiert. Das neue Signature-Treatment mit acht programmierten Liegenpositionen wurde speziell für die Wellnessliege MLX konzipiert.

Die eigens dafür entwickelte Massagetechnik ist ein Zusammenspiel von Streichungen, Druckmassage und gleitenden Massagegriffen, von Mobilisation und Meridianstimulation – also eine einzigartige Ganzkörperbehandlung. Da hierbei keine

Bauchlage erforderlich wird, ist die Wellmassage4D auch besonders für Schwangere und stark übergewichtige Kunden geeignet.

Für den Therapeuten bedeutet das Treatment ein optimales ergonomisches Arbeiten, da einer starren und einseitigen Belastung bewusst entgegen gewirkt wird.

Das neue Treatment gibt es als 50- und 75-minütige Behandlung: Mit dem Programm „Relax“ wird tiefe Entspannung erzeugt, mit „Deep“ werden die schmerzende Rückenmuskulatur sowie weitere verspannte Muskelgruppen nachhaltig gelockert.

Step by step

The WellMassage4D in 8 steps

POSITION 1

At the beginning, the customer adopts the traditional massage position to "arrive" and get prepared to the upcoming symphony of touches.

POSITION 2

The higher position of 40° of the back and the light bending of the legs provide a relief in the lumbar spine. Head, neck and shoulder girdle are relaxed. This position allows the therapist to give a pressure massage without much physical effort.

POSITION 3

The customer's knees stay in the same position, while the back is being lowered in a 10° position. Hands, arms, shoulder blades and the lower back can be treated back-protecting as well as the front torso to the waist.

POSITION 4

The position of the back stays the same while the angle of the knees is being increased. The weight of the thighs is moved onto the hips, the thigh muscles are relaxed. These muscles can now be treated effectively with less physical effort.

POSITION 5

Lower legs and feet are positioned above chest height to massage the foot reflex zones.

POSITION 6

The legs are positioned one level higher, the back a little lower. This position supports the venous return of blood and of the lymph coming from the lower extremities.

POSITION 7

The high position of the back and low position of the legs prepares the customer gently for the end of the treatment.

POSITION 8

In the end the customer remains in a sitting position and is able to get up without effort afterwards.





5



6



7



8

Step-by-step Die WellMassage4D in 8 Schritten

POSITION 1

Zu Beginn nimmt der Kunde die traditionelle Massageposition ein, um „anzukommen“ und sich auf die nachfolgende Sinfonie der Berührung einzustimmen.

POSITION 2

Entlastung des Lendenwirbelbereichs des Kunden durch Hochlagerung des Rückens um 40° und eine leichte Anwinkelung der Beine. Kopf, Nacken und Schultergürtel sind entspannt. Diese Lagerung ermöglicht dem Therapeuten eine kräfteschonende Druckmassage.

POSITION 3

Die Knie des Kunden verbleiben in der gleichen Position, während der Rücken auf 10° abgesenkt wird. Dadurch können rückenschonend Hände, Arme, Schulterblätter, der untere Rücken und der vordere Oberkörper bis hin zur Taille behandelt werden.

POSITION 4

Während die Stellung des Rückens unverändert bleibt, wird der Winkel der Knie verstärkt. Dadurch verlagert sich das Gewicht der Oberschenkel auf die Hüften, die Oberschenkelmuskulatur entspannt. Diese lässt sich jetzt mit deutlich weniger Kraftaufwand dennoch effektiv behandeln.

POSITION 5

Unterschenkel und Füße werden über Brusthöhe hochgelagert, um die Fußreflexzonen zu massieren.

POSITION 6

Die Beine werden eine Stufe höher, der Rücken ein bisschen niedriger positioniert. Das unterstützt den Rückfluss des venösen Blutes und der Lymphe aus den unteren Extremitäten.

POSITION 7

Die Hochlagerung des Rückens und Tieflagerung der Beine bereitet den Kunden sanft auf das Ende der Behandlung vor.

POSITION 8

In sitzender Position verweilt der Kunde am Ende der Behandlung und kann anschließend bequem aufstehen.



Bilder / Pictures: © Cheval Blanc St-Barth Isle de France



Cheval Blanc St-Barth Isle de France
<http://stbarthisledefrance.chevalblanc.com>

special places

Cheval Blanc St-Barth Isle de France – Charming combination

The high-end hideaway on the Saint-Barthélemy island in the North Caribbean is far enough away from daily life and offers an extraordinary ambience with its mixture of West Indian Flair and French savoir-vivre. The small and fine resort takes care of its guests with only 40 rooms, suites and villas. Exclusive Guerlain treatments or massages provide relaxation in the stylish and comfortable spa area, with equipment of Gharieni, in the middle of the idyllic garden.



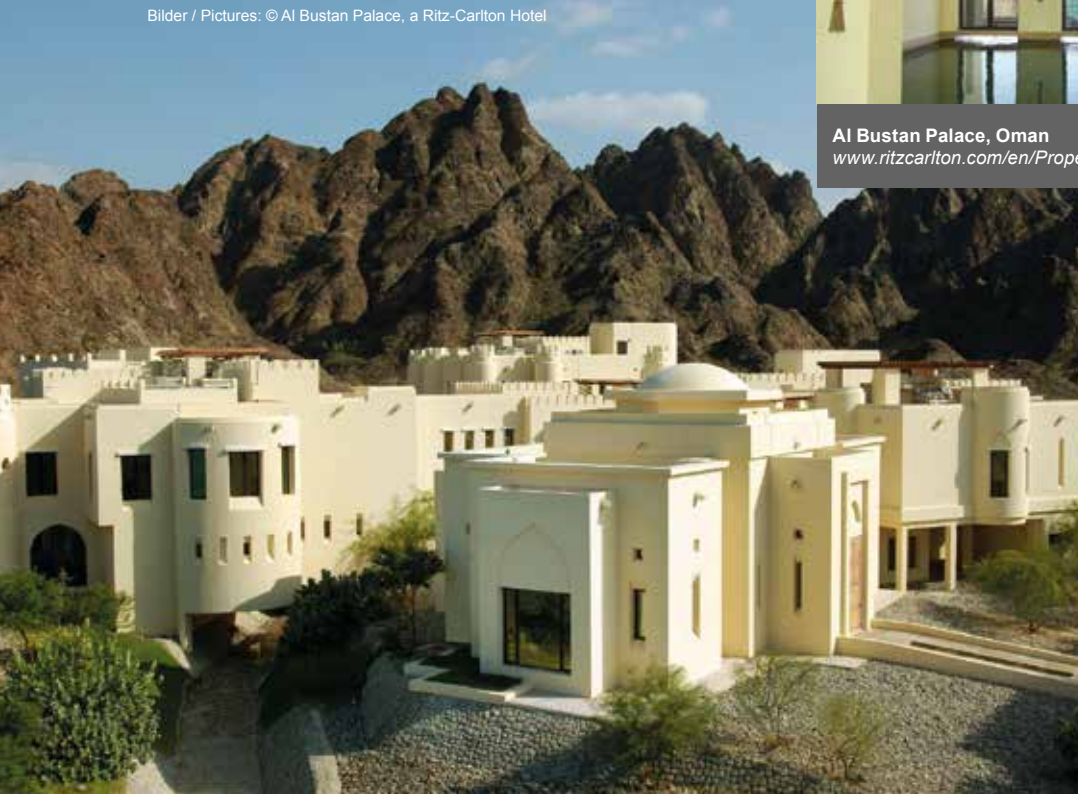
Cheval Blanc St-Barth Isle de France – Charmante Verbindung

Das Luxus-Hideaway auf der Insel Saint-Barthélemy in der nördlichen Karibik ist weit genug weg vom Alltag und bietet mit seiner Mischung aus westindischem Flair und französischem Savoir-vivre auch das etwas andere Ambiente. Klein und fein mit nur 40 Zimmern, Suiten und Villen verwöhnt es anspruchsvolle Gäste. Im elegant gemütlichen Spa, ausgestattet mit Gharieni Liegen, mitten in der Gartenidylle des Resorts entspannt man bei exklusiven Guerlain-Treatments oder Massagen.

Al Bustan Palace – Walk to the Six Senses Spa Muscat

Only five minutes walk from the Ritz Carlton Hotel Al Bustan lies the impressive Six Senses Spa, that completes the hotel since October. The spa evokes Arabic fortresses and is built according to Ottoman tradition with vaulted ceilings, arcades, columns and water channels. No wellness wish stays unfulfilled on the three levels and 3000 sqm. There are 17 treatment rooms equipped with the Gharieni tables MLW and MLX, a ladies only fitness room, relaxation area, hamam, sauna and steam bath. Women even have the privilege of using a private beach.

Bilder / Pictures: © Al Bustan Palace, a Ritz-Carlton Hotel



Al Bustan Palace – Spaziergang zum Six Senses Spa in Muscat

Vom Ritz-Carlton-Hotel Al Bustan Palace spaziert man gemütlich in fünf Minuten zum eindrucksvollen Six Senses Spa, das das Hotel seit Oktober vervollständigt. Das Spa, das fast an eine arabische Festung erinnert, ist ganz in osmanischer Tradition gebaut, mit gewölbten Decken, Bogengängen, Säulen und Wasserkanälen. Auf drei Ebenen und 3000 m² bleiben keine Wellnesswünsche offen. Es gibt 17 Behandlungsräume, ausgestattet mit den Gharieni-Liegen MLW und MLX, einen Ladies-only-Club mit Fitnessraum, Entspannungsbereich, Hamam, Sauna und Dampfbad. Frauen genießen sogar das Privileg eines Privatstrandes.



Al Bustan Palace, Oman
www.ritzcarlton.com/en/Properties/AlBustan/

Splendid

Between mountains and the sea lies the Al Bustan offering oriental hospitality.

Prachtvoll

Zwischen Bergen und Meer genießt man im Al Bustan Palace orientalische Gastfreundschaft.



Hilton Barbados Resort, Bridgetown
www.hiltonbarbadosresort.com



Hilton Barbados Resort – Caribbean spa experience

The Hilton Barbados Resort established the first eforea spa in the Caribbean a few months ago. The spa provides a warm and relaxing environment with four treatment rooms, including one for couples, a transition lounge for a peaceful rest; manicure and pedicure room, male and female washrooms with saunas. The spa also feature the Gharieni table RLX-Electric and the first MLX Quartz sand bed in the Caribbean where one can experience a variety of rhythmic Caribbean techniques and pressures that support the body's healing process and brighter emergence.

Hilton Barbados Resort – Karibisches Spa-Erlebnis

Vor wenigen Monaten eröffnete im Hilton Barbados Resort das erste eforea Spa der Karibik. In einem warmen Umfeld genießen die Gäste Entspannung in vier Behandlungsräumen - davon einer für Paare, einem gemütlichen Ruheraum, einem Maniküre- und Pediküre-Raum sowie getrennten Waschräumen für Frauen und Männern mit Saunen. Ausgestattet sind die Behandlungsräume mit der Gharieni-Liege RLX-Electric und der ersten MLX Quarz-Liege der Karibik, auf denen man eine Vielfalt rhythmischer karibischer Techniken und Druckmassagen erleben kann.

Bilder / Pictures: © Hilton Barbados Resort



Pullman Hotel New Delhi Aerocity – Design in the coolest district

The new luxury hotel Pullman New Delhi Aerocity just opened in the coolest district of New Delhi, next to the IGI airport and the business centres Gurgaon and New Delhi. The 270 rooms and suites (min. 36 sqm) offer a stylish and elegant ambience with a subtle Indian touch. One relies on the know-how of Gharieni in the spa area, who equipped the treatment rooms. The big pool is a perfect place to relax – the sleeping shells offer enough space for two.

Pullman Hotel New Delhi Aerocity – Cooles Design in Delhi angesagtestem Viertel

Das neue Luxushotel Pullman New Delhi Aerocity hat gerade im angesagtesten Viertel von Neu Delhi, nahe dem Flughafen IGI und den Geschäftszentren Gurgaon und New Delhi eröffnet. Die 270 Zimmer und Suiten (min. 36 m²) bieten elegant-modernes Wohnambiente mit dezent indischer Note. Im Spa des Hauses setzt man auf das Know-how von Gharieni, der die Behandlungsräume bestückt hat. Schön relaxen lässt es sich am großen Pool, perfekt für zwei sind die gemütlichen Liegemuscheln.

Bilder / Pictures: © Pullman Hotels & Resorts New Delhi



Pullman Hotel New Delhi Aerocity, Indien
www.pullmanhotels.com

Clear lines

Straight architecture on the outside, colourful highlights inside.

Klare Linien

Außen geradlinige Architektur, innen farbenfrohe Akzente.





The Residence, Tunis
<http://cenizaro.com/theresidence/tunis>

The Residence Tunis – Wellness pleasure with sea and sand

The 3500 sqm big spa of the 5-stars hotel The Residence next to the historical centre of Tunis evokes an antique Roman bath. 18 treatment rooms, a hamam and a majestic cupola, that vaults the indoor swimming pool, are the trademarks of the award-winning spa. The signature treatments rely on the strength of the sea and offer among others thalasso therapies. Sand and warmth are essential parts of the sea, therefore the Gharieni MLX Quartz table, which combines both elements, is one of the favourites for the treatments.

The Residence Tunis – Wellness-Vergnügen mit Meer und Sand

Das 3500 m² große Spa des 5-Sterne-Hotels The Residence unweit der Altstadt von Tunis erinnert an ein antikes römisches Bad. 18 Behandlungsräume, ein Hamam sowie eine majestätische Kuppel über dem Indoor-Swimmingpool sind die Markenzeichen des preisgekrönten Spas. Bei den Signature-Treatments setzt man auf die Kraft des Meeres und bietet u.a. Thalasso-Therapien an. Zum Meer gehören Sand und Wärme und da die Gharieni MLX-Quarzliege beides vereint, zählt sie zu den Favoriten bei den Behandlungen.





Erfolgreich mit den Besten | Join us for success

Davon profitieren unsere Partnerbetriebe:

- Provisionsfreie Buchungen
- Effiziente Vermarktung z. B. über TV
- Maßgeschneiderte Weiterbildung
- Experten-Netzwerk und Erfahrungsaustausch
- Zentrale Einkaufsvereinbarungen mit hohen Einsparpotenzialen

Interesse an einer Mitgliedschaft?

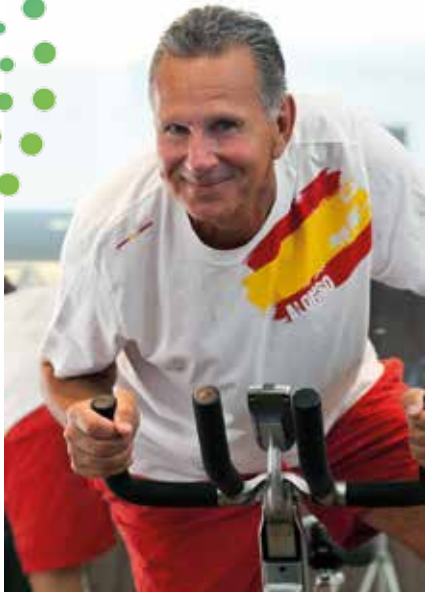
Ihr Ansprechpartner Horst Knappe berät Sie gerne
Fon: +49 (0)211-679 69 79 · knappe@wh-r.com

Our hotel partners benefit from:

- Bookings free of commission
- Solid and solvent German clientele
- Efficient marketing e.g. TV
- Continual media and PR work
- Networking with experts and exchange of experience

Interested in a membership?

Mr. Horst Knappe will be pleased to assist you
Phone: +49 (0)211-679 69 79 · knappe@wh-r.com



Pete Ellis,
Chairman & CEO
Spafinder Wellness 365™

"We are committed to helping people live well all year round and that includes our staff."



Spafinder Wellness, Inc.® is the world's largest marketing, gifting, incentives and rewards company for the wellness industry and the leading consumer resource for feeling good and living well all year round. With over 26,000 wellness partners worldwide, millions of people find the resources and inspiration to keep well every day via the Spafinder Wellness 365™ brand.

What made you consider ordering a quartz sand table for your employees?

Pete Ellis: Gharieni makes the best products and is a leader in the industry. We feel the same about our company and wanted to have our new environment in Miami represent the best that is available.

How did your employees react?

Pete Ellis: To say our employees enjoy this benefit is an understatement. We are committed to helping people live well all year round and that includes everyone on our staff. A massage every month for each employee is something most companies do not offer and our team truly appreciates this opportunity, which helps them both physically and mentally.

How often do your employees get a massage?

Pete Ellis: We have massage therapists on staff two full days a week, Tuesdays and Thursdays. The schedule allows each employee to enjoy one massage a month, and depending on other employees' travel schedules, a lucky person might have two to three a month. We have a wonderful

professional massage room to complement our workplace environment and thanks to Gharieni, it is state of the art.

What does workplace wellness mean to you?

Pete Ellis: Workplace wellness is a culture, not a program. Top management has to live wellness and promote a healthy lifestyle for all employees. Health is one part of workplace wellness – the other is a culture of caring for the wellbeing of your staff. There is a lot of components in workplace wellness but the bottom line is to have healthy and happy employees. This creates engaged employees who want to help grow your business and jump in with both feet.

What is your personal position towards work life balance?

Pete Ellis: Interesting question because I answer it different than my wife Susie ... maybe not answer it differently, but live it differently. I am very much into growing Spafinder Wellness 365 and connect more consumers to wellness companies/properties in our network. Just by the nature of our positions you never really can leave the business ... however, I will take a bit more time out for myself. I can do this, especially living now in Miami, by going fishing or enjoying my boat. Susie kind of participates in these activities, but getting her off the darn computer is a challenge. On a week-end she may have over 500 emails to answer, while I have less than five. I just might get away a bit more for mental relaxation ...

Learn more at spafinder.com, spafinder.co.uk and spafinder.ca.



interview

Spafinder Wellness, Inc.® ist das weltweit größte Media- und Marketing-Unternehmen für die Wellness-Industrie. Mit mehr als 26.000 Wellness-Partnern weltweit bietet „Spafinder Wellness 365“ Millionen von Menschen ein einzigartiges Netzwerk.

Wieso kamen Sie auf die Idee, eine Quarzliege für Ihre Mitarbeiter zu bestellen?

Pete Ellis: Ich denke, dass das Know-how der Menschen heute höher ist, im Hinblick auf die Anforderungen nach technischem und professionellem Können. Wir bieten mit Spafinder Wellness 365 ein innovatives Produkt, dank solch hoch qualifizierten Mitarbeitern. Natürlich müssen wir das Thema Wellness auch bei uns intern leben. Und deshalb gibt es bei uns in den neuen Büros in Miami eine Gharieni Liege. Natürlich wollten wir die Beste, die es auf dem Markt gibt.

Wie haben Ihre Mitarbeiter reagiert?

Pete Ellis: Sie waren begeistert. Wir setzen uns täglich bei Spafinder Wellness 365 dafür ein, dass die Menschen gut leben – das schließt jeden unserer Mitarbeiter ein. Eine Massage im Monat für jeden Mitarbeiter ist etwas, das nicht alle Firmen anbieten. Unsere Mitarbeiter freuen sich über diese Gelegenheit, die ihnen sowohl physisch als auch mental sehr gut tut.

Wie oft können sich Ihre Mitarbeiter massieren lassen?

Pete Ellis: An zwei Tagen (dienstags und donnerstags) in der Woche stehen unserem Team insgesamt acht Stunden lang Therapeuten für Mas-

„Ein modernes Management muss seinen Mitarbeitern eine gesunde Lebensweise am Arbeitsplatz ermöglichen.“

sagen zur Verfügung. Das heißt, jeder Mitarbeiter erhält mindestens einmal im Monat eine Massage. Je nach dem wie die Mitarbeiter im Hause sind, können das sogar zwei oder drei Massagen sein. Für die Behandlungen haben wir einen sehr schönen und dank Gharieni auch sehr professionell eingerichteten Massageraum, mit Liegen die auf dem neuesten technologischen Stand sind.

Was bedeutet für Sie Workplace Wellness?

Pete Ellis: Workplace Wellness ist eine Kultur, kein Programm. Ein modernes Management muss selbst Wellness verkörpern und seinen Mitarbeitern eine gesunde Lebensweise ermöglichen. Gesundheit ist ein Teil von Workplace Wellness, der andere Teil ist das Bewusstsein, sich verantwortlich für das Wohlbefinden seiner Mitarbeiter zu fühlen. Es gibt viele Komponenten beim Workplace Wellness, aber das wichtigste ist immer, dass man gesunde und glückliche Mitarbeiter hat. Dadurch schafft man engagierte Mitarbeiter, die beim Wachstum des Unternehmens helfen und motiviert sind.

Wie halten Sie es persönlich mit der Work-Life-Balance?

Pete Ellis: Interessante Frage, die ich anders beantworte als es meine Frau Susie machen würde ... Obwohl ich sie sicherlich nicht anders beantworte, aber eventuell anders lebe. Ich will Spafinder Wellness unbedingt vorantreiben und mehr Konsumenten für Wellness-Unternehmen und Wellness-Anlagen für unser System akquirieren. Allein meine berufliche Position lässt mich das Geschäftliche nie wirklich vergessen ... Aber: Ich nehme mir etwas mehr Zeit für mich. Ich kann das – vor allem jetzt, da ich in Miami lebe – indem ich angeln gehe oder Zeit auf meinem Boot genieße. Der Unterschied zwischen mir und meiner Frau ist, dass Susie sich mir zwar anschließt, aber im Gegensatz zu mir, kann sie nie ganz loslassen und beantwortet am Wochenende 500 Mails, während ich weniger als fünf in dieser Zeit beantworte. Vielleicht habe ich so auch etwas mehr mentale Entspannung ...

Mehr Infos unter spafinder.com, spafinder.co.uk und spafinder.ca.



Expert consultant

Jan Kern (r.) originally originates from Bratislava in Slovakia. His colleague Tolga Er has Turkish roots and comes from Bochum in North Rhine-Westphalia. He is a Gharieni employee of the second generation, his father being already acting in the sales department at the headquarter of the enterprise in Moers/Germany.

Beratungsprofis

Jan Kern (re.) stammt aus Bratislava in der Slowakei. Sein Kollege Tolga Er hat türkische Wurzeln und kommt aus Bochum in Nordrhein-Westfalen. Er ist übrigens ein Gharieni-Mitarbeiter in der zweiten Generation – bereits sein Vater ist im Vertrieb am Hauptsitz des Unternehmens in Moers/Deutschland tätig.

inside

Office Dubai - A competent team is ready

In addition to the office, the Gharieni group also offers a showroom in Dubai: In the Platinum Tower Gharieni's employees Tolga Er and Jan Kern receive interested people. Every day from 9 a.m. to 6 p.m. one can get informations on approved and brandnew products and get advise concerning for example the MLX Quarz table with

warm alpha-quartz sand. Moreover Jan Kern and Tolga Er present the latest developments like the 5-in-1 multitalent "PediSpa", that is suitable for feet treatments as well as for professional facial treatments, make-up, hair treatments and manicure. The extraordinary "Spa.Wave" can also be visited in the Showroom in Dubai.



Gharieni Middle East DMCC

The Platinum Tower, Cluster I – No. 2102, Jumeirah Lake Towers, Dubai U.A.E., Tel: +971 4 2766734

Jan Kern: j.kern@gharieni.com – Tolga Er: t.er@gharieni.com

Geschäftsstelle Dubai – Ein kompetentes Team steht bereit

In Dubai bietet die Gharieni Group neben der Geschäftsstelle auch einen Showroom: Im Platinum Tower empfangen die beiden Mitarbeiter von Gharieni Tolga Er und Jan Kern, Interessenten. Täglich von 9 bis 18 Uhr kann man sich sowohl über die bewährten als auch

über die neuesten Produkte informieren und beraten lassen, wie beispielsweise über die MLX Quartz mit ihrem warmen Alpha-Quarzsand. Jan Kern und Tolga Er präsentieren zudem die aktuellsten Entwicklungen, wie das 5-in-1 Multitalent „PediSpa“, geeignet für Treatments

der Füße wie für professionelle Gesichtsbearbeitungen, Make-up, Haarbehandlungen und Manicure. Auch die Innovation „Spa.Wave“ kann im Showroom von Dubai besichtigt werden, ein außergewöhnliches und besonders effektives Anti-Stress-Erlebnis.



Ultimate customized treatments

Since 35 years, Biologique Recherche has a reputation for astounding effectiveness based on a clinical approach to beauty care using intentionally pure, concentrated and raw ingredients as well as innovative protocols and procedures.



Success needs space

The treatment tables and equipment "Made by Gharieni" are appreciated thanks to their high quality, ideal functionality and refined design as well as for the individual design possibilities. Not to forget the service that leaves no wish unfulfilled. This combination stands for the growing success of the Gharieni group and the products are not only much in demand in Germany but also in luxury spas, wellness- and beauty-locations worldwide.

To meet the increasing demand without problems, the headquarter of the Gharieni group in Moers/North Rhine-Westphalia now has a new production hall of 4500 sqm additionally to our old building to ensure the punctual delivery of the products worldwide now and in the future.

Erfolg braucht Platz

Die Behandlungsliegen und Einrichtungen „Made by Gharieni“ werden aufgrund ihrer hohen Qualität, ihrer optimalen Funktionalität und ihres edlen Designs sowie der individuellen Gestaltungsmöglichkeiten geschätzt. Hinzu kommt ein Service, der keine Wünsche offen lässt. Genau diese Kombination macht den stetig wachsenden Erfolg der Gharieni Group aus. So sind die Produkte nicht nur hierzulande, sondern ebenso in luxuriösen Spas und in Wellness- und Beauty-Locations weltweit gefragt.

Um der stetig steigenden Nachfrage weiterhin problemlos nachkommen zu können, wurden am deutschen Stammsitz der Gharieni Group die Weichen gestellt: In Moers/Nordrhein-Westfalen garantiert eine neue Produktionshalle mit 4500 m² zusätzlich zu unserem alten Standort jetzt und in Zukunft eine pünktliche Lieferung aller Produkte weltweit.

GEMOLOGY

COSMETICS · PARIS

MINERAL SKIN CARE

A LINE DEDICATED TO SPAS

Innovative concept from precious minerals
30 unique protocol of cares for face and body
Effectiveness scientifically proven by clinical tests

WHAT WE OFFER

Distribution in high end spas and hotel spas
International network in 25 countries
Thorough On-site Training and supports
Premium Marketing and Amenities

www.gemology.fr



MINERAL SKIN CARE USING TRACE ELEMENTS FROM PRECIOUS AND SEMI PRECIOUS STONES

Become a GEMOLOGY partner by contacting a member of our team.

Gemology, 6 rue Pierre Demours 75017 Paris

Tel: +331 39 57 82 70 - Email: web@gemology.fr

FOLLOW US ON





SHIP AHOY!

places to be



Bilder / Pictures: © Hapag-Lloyd Kreuzfahrten GmbH



MS Europa 2
www.hl-kreuzfahrten.de

MS Europa 2 – Stylish, laid-back, sophisticated

The ambience on deck is elegant; the people enjoying relaxed cruises on the MS Europa 2 are stylish. The 1000 sqm big spa- and fitness-deck with free sight on the sea leaves no wish unfulfilled – the same applies to the seven first-class restaurants. In the spa one can spoil oneself with facials, international massages or relaxing rituals lasting several hours (also in the personal spa). On certain dates the cruise focuses on “Golf & Cruise”, allowing not only to practice with the two golf simulator on deck, but also onshore.

MS Europa 2 – Stilvoll, lässig, anspruchsvoll

Edel das Ambiente an Deck, stilvoll die Gäste, die es genießen, mit der MS Europa 2 auf entspannende Fahrt zu gehen. Das 1000 m² große Spa- und Fitnessdeck mit freier Sicht auf alle Meere lässt da keine Wünsche offen, genausowenig wie die sieben erstklassigen Restaurants. Im Spa lässt man es sich bei Facials, internationalen Massagen oder mehrstündigen Relax-Ritualen (auch im Personal Spa) gut gehen. Zu bestimmten Terminen steht die Kreuzfahrt auch ganz im Zeichen von "Golf & Cruise". Dann wird nicht nur an Bord an zwei Golf-Simulatoren geübt, sondern auch an Land.



Mein Schiff 3

Well-being plus

Mein Schiff 3 is the first new construction of the TUI Mein-Schiff-fleet. Highlights are the 25-meter pool, which is the first of this length on a cruise ship, and the giant glass dome in the shape of a diamond at the stern. 11 different restaurants, 12 bars and lounges offer a large choice to the passengers. Furthermore the wellness ship with 1253 cabins also offers a top spa: 1700 sqm and 16 treatment rooms in Far Eastern design, panorama sauna and much more.



Bilder / Pictures: © TUI Cruises

Mein Schiff 3 – Wohlfühlplus

Mein Schiff 3 ist der erste Schiffsneubau der TUI Mein-Schiff-Flotte. Highlights sind der 25 m Pool, der erste dieser Länge auf einem Ozeanriesen sowie die riesige diamantförmige Glaskuppel am Heck. Die Gäste werden in 11 verschiedenen Restaurants sowie 12 Bars und Lounges verwöhnt. Das Wohlfühlschiff mit 1253 Kabinen punktet natürlich auch mit einem fantastischen Spa: 1700 m² und 16 Behandlungsräume in fernöstlichem Design, großzügige Panoramasauna u.v.m.



Mein Schiff 3
www.tuicruises.com

Bilder / Pictures: © AIDA



AIDAprima
www.aida.de

AIDAprima – Crossing the sea with a smile

On the AIDAprima big and small cruisers will find what their hearts desire. Unique are the floating ice rink and the AIDA Racer, the longest indoor water slide in the world's oceans spreading over three decks. In AIDA Beach Club there's summer feeling 365 days a year, including great beach parties. The AIDAprima Spa, equipped with Gharieni MLW-loungers, is the first Organic Spa of the seas. It features also a private spa sun deck and five saunas.

AIDAprima – Mit einem Lächeln übers Meer

Auf der AIDAprima kommen große und kleine Kreuzfahrer voll auf ihre Kosten. Einzigartig sind die schwimmende Eisbahn und der AIDA Racer, die über drei Decks führende längste Indoor-Wasserrutsche auf den Weltmeeren. Im AIDA Beach Club herrscht 365 Tage im Jahr Sommer-Feeling, dazu gehören auch tolle Beach Parties. Das AIDAprima Spa, ausgestattet mit Gharieni MLW-Liegen, ist das erste Organic Spa der Meere.

Mein Schiff 2 – Floating Thalasso center

The highlight on the Mein Schiff 2 is the first Thalasso-center on the ocean. The healing powers of the sea develop their natural effect during the various treatments with La mer products. Of course the customer enjoys the procedure while lying cosily on a Gharieni table. The Thalasso SPA suite with its own steam bath and hydromassage bath for two provides a very calm and individual wellness experience with a fantastic sea view. The ship also offers personal fitness and nutrition coaching.

Mein Schiff 2 – Schwimmendes Thalasso-Zentrum

Das Besondere auf der Mein Schiff 2 ist das erste Thalasso-Zentrum auf den Weltmeeren: Die Heilkräfte des Meeres entfalten ihre natürliche Wirkung bei vielfältigen Anwendungen mit den Produkten der Meereskosmetik La mer. Klar, dass der Gast dabei wohlig auf einer Gharieni-Liege ruht. Ein ganz ruhiges und individuelles Wellness-Erlebnis genießt man zu zweit in der Thalasso SPA Suite mit eigenem Dampfbad, eigener Hydromassage Paarwanne und fantastischem Meerblick. Außerdem werden Personal Fitness und Ernährungs-Coachings angeboten.



Mein Schiff 2
www.tuicruises.com





Bilder / Pictures: © Four Seasons Hotel Moskow

Four Seasons Moskau
www.fourseasons.com/moscow/



BIG CITIES

GHARIENI GOES CHINA Biologique Recherche Salon

Located in Shanghai's number one shopping mall

Plaza 66 in Nanjing Xi road in the lively Jing'an district is said to be one of China's "10 most famous" shopping malls. Now there's also a beauty salon by Biologique Recherche on level 4 of the mall where consumers can enjoy treatments with the natural cosmetics brand from France. Therapists enjoy the benefits of the Gharieni saddle seat.

Biologique Recherche Salon In Shanghais edler Shopping-Mall

Das Plaza 66 in der Nanjing Xi Road im angesagten Jing'an District von Shanghai ist eines der "10 Most Famous" Einkaufszentren in China. Nun kann man sich im Plaza 66 auch mit der Naturkosmetik Biologique Recherche pflegen lassen. Im Salon auf der 4. Etage sitzen die Kosmetikerinnen auf den Sattelsitzen von Gharieni.

Four Seasons Moscow – Luxury day spa in the heart of town

The luxury hotel Four Seasons Moscow is situated in the center of the Russian capital. Located on the fifth floor of the hotel, the modern Amnis Spa spreads over 3000 sqm and includes hair salon, nail studio, 24 h fitness center and a sunlit lap pool in a glass-covered central courtyard. 14 treatment rooms (including three couples suites) are equipped with Gharieni beds as MLX-Quarz.

Four Seasons Moskau – Luxus-Spa im Herzen der Stadt

Das imposante Luxushotel findet man im Herzen der russischen Hauptstadt. Das moderne Day-Spa Amnis in der 5. Etage umfasst 3000 m², darunter ein Friseursalon, Nagelstudio, 24-Stunden-Fitnesscenter und ein Sportbecken unter einem Glasdach. Die 14 Treatmenträume mit drei Spa-Suiten für Paarbehandlungen wurden alle mit Liegen von Gharieni, darunter die MLX-Quarz, ausgestattet.



Bilder / Pictures: © Biologique Recherche

Biologique Recherche, Plaza 66 Shanghai
www.biologique-recherche.com, www.plaza66.com



ISPA 2015

During the ISPA in October in Las Vegas Gharieni introduced specially developed treatments like the Psammo concept and MLX Quartz.

ISPA 2015

Anlässlich der ISPA im Oktober in Las Vegas präsentierte Gharieni u. a. eigens entwickelte Treatments, wie das Psammo-Konzept auf der MLX Quartz.

review

Shark Reef Party by Gharieni Get together at the shark pool

During the ISPA 2015 (International Spa Association) in Las Vegas, the Gharieni Group hosted a very special event. In the impressive atmosphere of the Shark Reef Aquarium at the Mandalay Bay Resort more than 250 guests celebrated at the Gharieni Shark Reef Party. They were welcomed by Sammy Gharieni, CEO Gharieni Group. After an informative fair and congress day the numerous guests appreciated an unforgettable get together.



Bilder / Pictures: © Fotolia/Vitaliy Melnik



Bilder / Pictures: © 123RF/Somchai Jongmeesuk



SHARK REEF PARTY

by GHARIENI



Shark Reef Party by Gharieni Get together am Haifischbecken

Im Rahmen der ISPA 2015, der International Spa Association in Las Vegas, lud die Gharieni Group zu einem ganz besonderen Event. In der beeindruckenden Atmosphäre des Shark Reef Aquariums im Mandalay Bay Resort feierten über 250 Gäste auf der Gharieni Shark Reef Party. Begrüßt wurden sie von Sammy Gharieni, CEO Gharieni Group. Nach einem informativen Messe- und Kongresstag freuten sich die zahlreichen internationalen Gäste über ein rundum entspanntes Get together in einer außergewöhnlichen Location.

partners



www.guerlain.com



www.elemis.com



www.clarins.de



www.babor.com



www.cinqmondes.com



www.phytomer.com



www.maluwilz.de



www.themae.fr



www.shiseido.com



www.academiebeaute.com



www.gemology.fr



www.orienkapis.com



www.reviderm.de



www.sothys.de



www.terrake.com



www.thalgo.de



www.pietrulla.de



www.ergoline.com



www.schrammek.de



www.monteil.com



www.boerlind.com



www.pharmos-natur.de



www.evalmont.com



www.vinoble-cosmetics.at

 SKINCEUTICALS

www.skinceuticals.com

 PUREBEAU

www.purebeau.com

GAZELLI
HOUSE

www.gazelli.co.uk


NOHÈM

www.nohem.com


Doctor
Eckstein[®]
BioKosmetik

www.eckstein-kosmetik.de

HILDEGARD
BRAUKMANN

www.hildegard-braukmann.de

KLAPP
BEAUTY
WELLNESS

www.klapp-cosmetics.com

VOYA

www.voya.ie

La Colline⁺
Swiss Riviera Beauty Treatment

www.colline.fr

 JANSSEN
COSMETICS

www.janssen-cosmetics.com

KERSTIN
FLORIAN

www.kerstinflorian.com


LIGNE
ST BARTH

www.lignestbarth.com


PIROCHE[®]
COSMÉTIQUES

www.piroche-cosmetiques.de

 danlab
SKINARCHITECT

DESIGNED AND MADE IN DENMARK

www.epiladerm.de

 Body
Sugaring
Australia

www.bodysugaringaustralia.com

OLYMP[®]
BEST SALON INSPIRATION

www.olymp.de

[**comfort zone**]

a complete sense of beauty

www.comfortzone.de

dermalogica

www.dermalogica.de

 WEYERGANS
high care[®] cosmetics

www.weyergans.de


INTEGRALL[®]

www.didier-rase.com


BIOLOGIQUE
RECHERCHE
PARIS

www.biologique-recherche.com


EMMANUEL LEVAIN
PARIS GENEVE

www.emmanuel-levain.com

 IST

www.ist.de

DORN
BRACHT

www.dornbracht.com

hannah[®]

www.hannahcosmetics.com

AURA | CHAKÉ INST.
PARIS

www.aurachake.fr

DEYNIQUE

www.deynique.org


Goldeneye
THE SKINCARE COMPANY

www.goldeneye.de

cNc
SKINCARE

www.cnc-cosmetic.de

ishga

Scottish Seaweed Skincare

www.ishga.co.uk

FOX

KOSMETIK VERTRIEBSGESELLSCHAFT MBH

www.fox-kosmetik.de

TIP TOUCH
INTERNATIONAL
AUDIT CONSULTING TRAINING



www.tiptouch.com

upcoming fairs

23.01.-24.01.2016

SPA-direkt-Kongress

Baden-Baden/Germany
Trade fair and congress for hotel
and spa managers

*Fachmesse und Kongress für
Hotel- und Spa-Manager*
Kongresshaus Baden-Baden
www.redspa.de/kongress

04.03.-06.03.2016

Beauty International Düsseldorf

Duesseldorf/Germany
International trade fair for cosmetics

*Internationale Fachmesse für
Kosmetik*

Messe Duesseldorf
www.beauty.de

18.03.-21.03.2016

Cosmoprof

Bologna/Italy
International trade fair for cosmetics

*Internationale Fachmesse
für Kosmetik*

Bologna - Fair District
www.cosmoprof.com

02.04.-04.04.2016

Beauty Trade Special

Utrecht/Netherlands
Trade fair for personal care and health

*Fachmesse für Körperpflege und
Gesundheit*

Jaarbeurs - Utrecht
www.beautytradespecial.nl

09.04.-10.04.2016

COSMETICA

Stuttgart/Germany
Trade fair for cosmetics

Fachmesse für Kosmetik

Messe Stuttgart
www.cosmetica.de

02.06.2016

Forum HOTel & SPA

Paris/France
Rendez-vous for leaders in
the high-end hotel and spa industry

*Forum für Luxus-Hotel und
Spa-Industrie*

Four Seasons Hotel George V, Paris
www.forumhotspa.com

R₁₀

Furniture Series



GHARLENI

High-end spa tables, beds and equipment for your spa!

Gharieni Group Germany // +49 2841-88300-50 // export@gharieni.com // www.gharieni.com



The Gharieni PediSpa

The 5in1-Multitalent

Pedicure



Manicure



Facial



Make-Up



Hair care



GHARIENI